



**TRANSAT  
Jacques  
VABRE**  
NORMANDIE - LE HAVRE

# TRANSAT JACQUES VABRE NORMANDIE LE HAVRE 2023

LA ROUTE DU CAFÉ



# EN ROUTE VERS LES 30 ANS !

## 1993

CRÉÉE PAR LA VILLE DU HAVRE ET LA  
MARQUE JACQUES VABRE

## 2020

CO-ORGANISATION AVEC LA RÉGION  
NORMANDIE

## 2023

LA TRANSAT JACQUES VABRE FÊTERA  
SON 30<sup>ème</sup> ANNIVERSAIRE LORS DE LA PROCHAINE ÉDITION



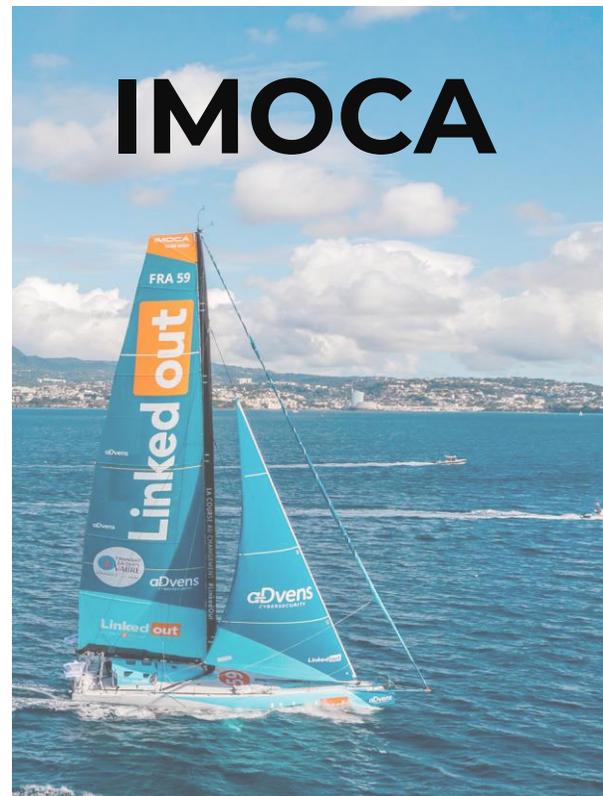
# UN DÉPART DU HAVRE FIXÉ LE 29 OCTOBRE 2023



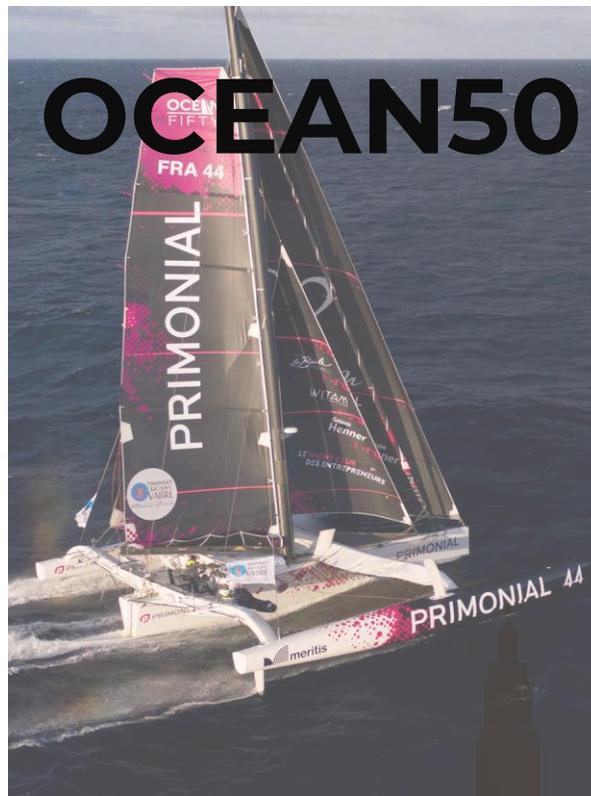
# UNE ÉDITION QUI RELIERA À NOUVEAU LE HAVRE À FORT-DE-FRANCE EN 2023

# 2023 : 4 CLASSES, 4 PARCOURS, 8 VAINQUEURS

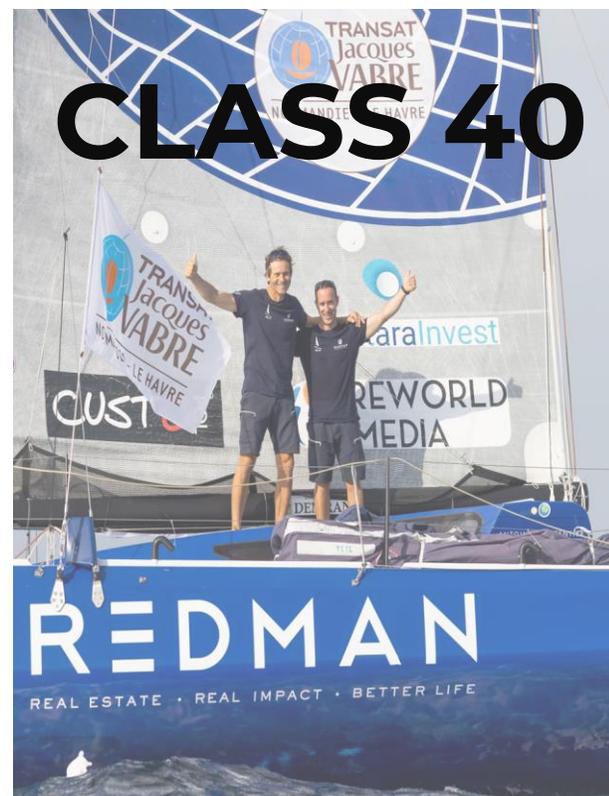
## IMOCA



## OCEAN50



## CLASS 40



## ULTIM



LE HAVRE

LA MARTINIQUE

**LA TRANSAT EN DUO LA PLUS LONGUE  
ET LA PLUS EXIGEANTE...**





**...OÙ S'AFFRONTENT LES MEILLEURS MARINS !**



# LE FILM BILAN DE 2021



# 2021 : L'ANNÉE DE TOUS LES RECORDS !



# UN REPOSITIONNEMENT AFFIRMÉ



# UN ÉVÉNEMENT PORTEUR DE VALEURS FORTES

## LA RESPONSABILITÉ

**LA TRANSAT JACQUES VABRE  
NORMANDIE LE HAVRE EST UN  
ÉVÉNEMENT ENGAGÉ DANS UNE  
DÉMARCHE DE PROGRÈS, INSPIRÉ  
PAR UN PROFOND RESPECT DE  
SON ENVIRONNEMENT TERRESTRE  
ET MARITIME**

## LE PARTAGE

**LA TRANSAT JACQUES VABRE  
NORMANDIE LE HAVRE EST UNE  
AVENTURE QUI SE PARTAGE EN  
DUO, À TERRE COMME EN MER.  
LA TRANSMISSION DE NOTRE  
PASSION POUR LA VOILE EST AU  
CŒUR DE NOS ENJEUX**

# TROIS ÉVÉNEMENTS PHARES



## « CAP POUR ELLES »

**FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ DE LA COURSE AU LARGE AUX FEMMES VIA UN PROGRAMME DE DÉTECTION D'UN ÉQUIPAGE FÉMININ**



**SÉLECTIONNER UN SKIPPER VIRTUEL ET LE FORMER POUR PARTICIPER À LA COURSE RÉELLE AVEC UN SKIPPER DE CLASS 40**



## LE TROPHÉE DES INNOVATIONS RESPONSABLES

**VALORISER LES INITIATIVES DÉVELOPPÉES PAR LES TEAMS ENGAGÉS DANS LA COURSE, AU SERVICE DE LA RSE**

# LES QUATRE CHANTIERS MAJEURS POUR ACCOMPAGNER L'ÉDITION DES 30 ANS

REFONTE DE LA  
CHARTRE  
GRAPHIQUE  
DE L'ÉVÉNEMENT  
AVEC UNE  
DÉCLINAISON  
"30 ANS"

RESTRUCTURATION  
DU SITE WEB  
OFFICIEL ET DES  
ACTIFS DIGITAUX  
DONT LA CHAÎNE  
YOUTUBE

REVALORISATION  
DU "LIVE"  
LIÉ AU DÉPART  
DEPUIS LA VILLE  
DU HAVRE

RENFORCEMENT  
DE L'ANCRAGE  
TERRITORIAL  
AVEC L'ÉDITION  
2023  
"UNE FÊTE POUR  
TOUS"

# POURQUOI S'ENGAGER À NOS CÔTÉS ?



**PARCE QUE NOTRE ANCRAGE  
TERRITORIAL EST UN LEVIER PUISSANT**

mie CALINE  
ATHLÈTE - FLEURY - REPRESENTANT

**PARCE QUE LE 30<sup>ème</sup> ANNIVERSAIRE  
SERA EXCEPTIONNEL !**



**PARCE QUE NOUS PARTAGEONS LES  
MÊMES VALEURS AVEC ENGAGEMENT**

# DEVENEZ PARTENAIRE DU « PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES »





## CONCEPT ET AMBITION DU PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES

- AU FIL DES ÉDITIONS, LA TRANSAT JACQUES VABRE EST DEVENU UN ÉVÉNEMENT RÉFÉRENCE EN TERME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE. EN 2017, AFIN DE METTRE EN VALEUR SON ENGAGEMENT ET SENSIBILISER LE PUBLIC AUX BONNES PRATIQUES, L'ORGANISATION A SOUHAITÉ Y DÉDIER UN ESPACE AU SEIN DE SON VILLAGE : **LE PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES**
- A PARTIR DE 2019, CET ESPACE S'EST DOTÉ D'UNE SCÈNE POUR CRÉER UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE VISITEUR AUTOUR DES ACTEURS DU TERRITOIRE, DE LEURS AIMATIONS ET MULTIPLES ACTIONS MISES EN PLACE.
- FORTE DE CETTE EXPÉRIENCE ET D'UN ENGAGEMENT TOUJOURS PLUS GRAND SUR LES ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DES RSE AU SENS LARGE, LA TRANSAT JACQUES VABRE SOUHAITE POURSUIVRE ET ACCENTUER SON ACTION DE SENSIBILISATION SUR LE VILLAGE DÉPART, DU 20 AU 29 OCTOBRE PROCHAIN.

# CONCEPT ET AMBITION DU PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES

## UN ESPACE THÉMATIQUE POUR DES ACTEURS ENGAGÉS :

- 1. LES ONG SUPPORTÉES PAR LES ÉQUIPES :** CET ESPACE PERMET AUX SPONSORS DE TEAMS D'AVOIR UN ESPACE D'EXPRESSION LEUR PERMETTANT DE COMMUNIQUER SUR LEURS ENGAGEMENTS AUPRÈS D'ONG ET D'ASSOCIATIONS.
- 2. LES INITIATIVES DES PARTENAIRES :** LES PARTENAIRES PEUVENT BÉNÉFICIER DE CET ESPACE POUR COMMUNIQUER SUR LEURS PRATIQUES DURANT TOUTE LA TRANSAT JACQUES VABRE.
- 3. LA MISE EN AVANT DES INITIATIVES DE LA VILLE, RÉGION ET LA COMMUNAUTÉ URBAINE :** DES ACTEURS TOUJOURS TRÈS ATTACHÉS ET ENGAGÉS SUR CES SUJETS DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE.
- 4. LES AUTRES PARTENAIRES OU INITIATIVES PRIVÉES OU ASSOCIATIVES DU TERRITOIRE,** DEMANDEURS DE METTRE EN LUMIÈRE LEUR TRAVAIL AU SEIN D'UN ÉVÉNEMENT GRAND-PUBLIC ET ENGAGÉ

# CONCEPT ET AMBITION DU PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES

## EXEMPLE D'UNE JOURNÉE TYPE:

- 10H-10H30 : INTRODUCTION DE LA JOURNÉE (THÈME, PARRAIN, PROGRAMME...)
- 10H30-12H : TEMPS FORT À DESTINATION DES ENFANTS (EXEMPLE)
- 12H-14H : TEMPS À DISPOSITION POUR DES ASSOCIATIONS LOCALES INVITÉES GRACIEUSEMENT
- 14H-16H : TEMPS FORT SUR LE THÈME DU SPORT FÉMININ (EXEMPLE)
- 16H-18H : TEMPS FORT À DESTINATION DES LYCÉENS (EXEMPLE)
- 18H-18H30 : CLÔTURE DE LA JOURNÉE 2H DE CRÉNEAU POUR LES ASSOCIATIONS LOCALES INVITÉES GRACIEUSEMENT



LES TEMPS FORT PEUVENT ÊTRE DE DIFFÉRENTS FORMATS À DÉFINIR SELON LES PARTENAIRES « JOURNÉE » : TABLES RONDES, MINI-CONFÉRENCES DE 30MN À RÉPÉTER, TÉMOIGNAGES, ATELIERS, ETC.

# LES CONTREPARTIES MARKETING DU PARTENAIRE DU « PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES »

 **VISIBILITÉ**

 **DROIT D'IMAGES & ASSOCIATION**

 **COMMUNICATION**

 **RÉSEAUX SOCIAUX & DIGITAL**

 **VILLAGE & ESPACES COMMUNS**

 **PROTOCOLAIRE**

 **SUR L'EAU - PONTON**

 **RELATIONS CLIENTS**

# LES CONTREPARTIES MARKETING DU PARTENAIRE DU « PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES »



## DROIT D'ASSOCIATION AU PROGRAMME

- NAMING DU PAVILLON QUI AURA UNE PLACE PRÉPONDÉRANTE SUR LE VILLAGE
- CE PAVILLON SERA UN ESPACE DÉDIÉ, DONT L'EXTÉRIEUR SERA BRANDÉ AUX COULEURS DE VOTRE MARQUE
- VOTRE MARQUE SERA ASSOCIÉE À TOUTES LES INITIATIVES RELAYÉES DANS CET ESPACE:
  - ✓ EXPOSITIONS
  - ✓ VIDÉOS PÉDAGOGIQUES
  - ✓ CONFÉRENCES SUR LE THÈME DES RSE ET DE L'ENVIRONNEMENT
  - ✓ RELAIS DIGITAUX

# LES CONTREPARTIES MARKETING DU PARTENAIRE DU « PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES »



## DROIT D'IMAGES

- UTILISATION DU LOGO COMPOSITE
- UTILISATION DE L'APPELLATION « ASSOCIATION TRANSAT JACQUES VABRE »
- DROIT D'UTILISATION DE L'AFFICHE OFFICIELLE
- ACCÈS À LA BASE PHOTOS ET FOOTAGE VIDEO
- UTILISATION 1MN BEST OF - HIGHLIGHTS DE LA COURSE
- UTILISATION 1MN BEST OF - DÉPART
- UTILISATION 1MN BEST OF - ARRIVÉE
- UTILISATION 1MN - COMMANDÉ PAR VOTRE MARQUE
- POSSIBILITÉ DE CRÉER UNE PAGE ATJV SUR VOTRE SITE INTERNET

# LES CONTREPARTIES MARKETING DU PARTENAIRE DU « PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES »



## COMMUNICATION & VISIBILITÉ

- ANNONCE PARTENARIAT DÉDIÉE
- LOGO SUR LA PAGE PARTENAIRES DU PROGRAMME OFFICIEL
- LOGO SUR LA PAGE PARTENAIRE DU DOSSIER DE PRESSE (DIGITAL)
- TARIF PRÉFÉRENTIEL POUR 1 ENCART PUBLICITAIRE AU SEIN DU PROGRAMME OFFICIEL (DÉPART ET ARRIVÉE)

# LES CONTREPARTIES MARKETING DU PARTENAIRE DU « PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES »



## RÉSEAUX SOCIAUX & DIGITAL

- 1 POST DEDIÉ SUR LE RÉSEAU DE VOTRE CHOIX (FB, TW, IG OU LINKEDIN)
- LOGO SUR LA PAGE D'ACCUEIL DU SITE INTERNET
- LOGO DANS LA RUBRIQUE « PARTENAIRES » DU SITE
- CONTENU DÉDIÉ DANS LA NEWSLETTER

# LES CONTREPARTIES MARKETING DU PARTENAIRE DU « PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES »



## VILLAGE & ESPACES COMMUNS

- LOGO SUR LES ÉCRANS GÉANTS
- 1 ANNONCE MICRO PAR JOUR
- MISE EN AVANT DE VOS DOCUMENTS ET PRODUITS EN SALLE PRESSE
- MISE EN AVANT DE VOS DOCUMENTS ET PRODUIT AU SEIN DE L'ESPACE VIP
- LOGO SUR LES TOTEMS PARTENAIRES AU SEIN DE L'ESPACE VIP

# LES CONTREPARTIES MARKETING DU PARTENAIRE DU « PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES »



## RELATIONS CLIENTS & EXPÉRIENCES CONSOMMATEURS

- 2 ACCRÉDITATIONS NOMINATIVES VIP SUR LE VILLAGE DÉPART
- 2 INVITATIONS À L'INAUGURATION VILLAGE DÉPART
- 2 INVITATIONS À LA SOIRÉE D'OUVERTURE / DÎNER DES SKIPPERS
- 1 INVITATION À LA CONFÉRENCE DE PRESSE J-30
- 2 INVITATIONS AUX RÉUNIONS PARTENAIRES
- 2 INVITATIONS AUX SOIRÉES OFFICIELLES EN MARTINIQUE
- 2 SORTIES EN MER POUR 2 POUR DES ARRIVÉES (HORS VAINQUEURS)
- 1 INVITATION À LA REMISE DES PRIX

# LES CONTREPARTIES MARKETING DU PARTENAIRE DU « PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES »



## DIVERS

- DROIT DE CO-BRANDING (HORS TEXTILE)
- RÉDUCTION DE 20% SUR LES PRODUITS DÉRIVÉS OFFICIELS TRANSAT JACQUES VABRE
- 2 LIVRES OFFICIELS ATJV 2023



## JEU VIRTUEL

- TARIFS PRÉFÉRENTIELS PARTENAIRES SUR L'OFFRE « VIRTUAL REGATTA »

# MERCI

# CONTACTS

**Antoine ROBIN – CO-DIRECTEUR GÉNÉRAL**

**[antoine.robin@transatjacquesvabre.org](mailto:antoine.robin@transatjacquesvabre.org) / +33 (0)6 60 48 49 55**

**Thomas DANIEL – RESPONSABLE PARTENARIATS**

**[thomas.daniel@transatjacquesvabre.org](mailto:thomas.daniel@transatjacquesvabre.org) / +33 (0)6 37 26 23 03**

**ASSOCIATION TRANSAT JACQUES VABRE NORMANDIE LE HAVRE**  
**[www.transatjacquesvabre.org](http://www.transatjacquesvabre.org)**



 **TRANSAT**  
Jacques  
**VABRE**  
NORMANDIE - LE HAVRE

LA ROUTE DU CAFÉ

